



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Bando per l'ammissione al Corso di formazione in

Marketing sensoriale per la gestione e la valorizzazione dei prodotti tipici

(Sensory marketing for promoting local typical food)

Anno accademico 2024/2025

Attivato dalla Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute con il contributo dei fondi dell'Agenzia governativa per la Coesione Territoriale
Iscrizione gratuita

Decreto Rettorale n. 338 del 04/07/2024 di emanazione del Manifesto degli studi dell'Università di Camerino per l'Anno Accademico 2024/2025

Direttore: Prof. SAURO VITTORI

Componenti del Consiglio Scientifico: Vittori Sauro, Bailetti Lucia, Borsetta Germana, Caprioli Giovanni, Mannozi Cinzia, Sagratini Gianni.

Sede amministrativa del corso: CAMERINO

Segreteria organizzativa: Enrico Romano - enrico.romano@intertek.com - +39 3470492963

Segreteria didattica: Enrico Romano - enrico.romano@intertek.com - +39 3470492963

Sito Internet: <https://www.unicam.it/didattica/master>

Art. 1 - FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di presentare ai produttori agricoli e, comunque, a chi interessato, le possibilità di promozione dei prodotti sulla base delle caratteristiche di qualità e sensoriali, per promuovere i prodotti stessi nei confronti di un consumatore mediamente sempre più attento. Si propone di fornire la stessa formazione a persone motivate ed appassionate all'ambito, che potranno proporsi come potenziali partner di aziende produttive allo scopo di veicolare e promuovere i prodotti stessi tramite la conoscenza dei modi e metodi per conoscere prima, e veicolare poi, le qualità dei prodotti.

Art. 2 - COMPETENZE PROFESSIONALI SVILUPPATE / PERFEZIONATE

COMPETENZE SUI DESCRITTORI DI QUALITÀ UTILI PER PROMUOVERE I PRODOTTI DEL TERRITORIO E VEICOLARNE LE CARATTERISTICHE DI ECCELLENZA.

Art. 3 - PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI O DI MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE O DEL RUOLO GIÀ RIVESTITO

MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE COMMERCIALE DEI PRODOTTI DELL'AZIENDA; ACQUISIZIONE DI COMPETENZE PER COLLABORARE CON AZIENDE ATTENTE E SENSIBILI ALL'AMBITO.

Art. 4 – PIANO DIDATTICO

Il Piano Didattico è disponibile in allegato del presente Bando.

Art. 5 – SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

1. Il percorso formativo ha durata di 3 MESI (4 fine settimana non consecutivi).
2. Le lezioni inizieranno entro il 01/06/2025 e si concluderanno entro il 31/07/2025. Le attività formative termineranno entro il mese di LUGLIO 2025.
3. La sede operativa del Corso è situata presso MATELICA e le attività formative di didattica frontale/assistita si svolgeranno con le seguenti modalità operative: DIDATTICA E LABORATORI ESCLUSIVAMENTE IN PRESENZA.
4. Le lezioni frontali potranno svolgersi anche attraverso l'utilizzo di una piattaforma telematica per la didattica on-line (Cisco WebEx o altre tecnologie simili quali ad esempio Google Meet o MsTeams). Le indicazioni e le istruzioni verranno indicate agli iscritti al momento del loro utilizzo. Le prove di esame intermedie e finali si terranno in presenza, fatta eccezione solo per eventuali deroghe previste da accordi o convenzioni sottoscritte dal Rettore e salvo in situazioni di emergenza (ad esempio situazioni pandemiche) nel qual caso verranno fornite indicazioni dall'Ateneo.

Art. 6 - TITOLI E REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

1. Possono essere ammessi al Corso coloro che sono in possesso di: Diploma di scuola media superiore.
2. Può essere consentita l'iscrizione con riserva a candidati diplomandi, in difetto della sola prova finale, purché conseguano il titolo richiesto come requisito di accesso al corso, entro il giorno antecedente l'avvio delle attività didattiche.

Art. 7 - TITOLI STRANIERI

1. Possono presentare domanda di iscrizione i candidati che abbiano conseguito un titolo di studio fuori dal territorio nazionale equiparabile per livello, natura e contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al Corso. Per il riconoscimento si fa riferimento alla normativa vigente in materia (cfr. art.11 del presente bando). L'iscrizione resta tuttavia subordinata alla valutazione di idoneità:
 - a. amministrativa del percorso di studio, a cura della struttura tecnico-amministrativa dell'Amministrazione Centrale competente;
 - b. contenutistica, rispetto alle competenze acquisite, a cura del Consiglio Scientifico.

Art. 8 - NUMERO MINIMO E MASSIMO DI AMMESSI

1. Il Corso è a numero chiuso. Il numero minimo è fissato in 10 e il numero massimo in 15 iscritti.

2. Nel caso di superamento del numero massimo di iscritti, indicato al comma 1, gli ammessi vengono individuati in base alla procedura di selezione di cui all'articolo "Modalità di ammissione e selezione dei candidati".

Art. 9- OBBLIGHI DI FREQUENZA E RICONOSCIMENTO ATTIVITÀ FORMATIVE SVOLTE IN CARRIERE PRECEDENTI

1. La frequenza alle attività didattiche non può essere inferiore al 70% del totale di quelle previste.
2. Non è previsto il riconoscimento di attività formative o esperienze e abilità professionali già acquisite.

Art. 10 - MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

1. L'ammissione al Corso è condizionata anzitutto dal risultato della valutazione di idoneità, da parte del Consiglio Scientifico del Corso, che si basa sulla coerenza del curriculum accademico e professionale del candidato ed al rispetto dei requisiti di cui all'articolo "Titoli e requisiti per l'accesso al corso".
2. Qualora il numero delle domande di iscrizione ammissibili sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, sarà attivata una procedura di selezione, da svolgersi con le seguenti modalità:
 - Valutazione del curriculum e titoli con definizione di una graduatoria.
3. Entro 5 giorni dalla data di scadenza per l'inoltro della domanda di preiscrizione sarà comunicato a tutti i candidati, all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di iscrizione, l'esito delle verifiche di cui al comma 1 del presente articolo o l'eventuale attivazione della procedura di selezione di cui al comma 2, con le informazioni su luogo, date e orari di svolgimento e sui criteri di valutazione adottati.

Art. 11 - TERMINE E MODALITÀ DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE

1. La domanda di preiscrizione deve essere compilata ed inoltrata, **entro il 15/05/2025** esclusivamente tramite procedura informatizzata on-line, reperibile nell'apposita sezione del sito Internet dell'Ateneo, all'indirizzo: <http://www.miiscrivo.unicam.it> dove sarà possibile anche accedere a tutte le informazioni e le notizie aggiuntive relative alle stesse procedure di iscrizione. Per informazioni sulla procedura di iscrizione on-line contattare la segreteria Tel. 0737402070; e-mail: segreteriastudenti.master@unicam.it.
2. A completamento della procedura di iscrizione on-line, oltre alla copia di un documento di identità, sarà chiesta la compilazione di una dichiarazione sostitutiva di certificazione, il cui modello è reperibile al seguente indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/iscrizione-corsi-perfezionamento-e-aggiornamento-professionale>

Art. 12 – DECADENZA, SOSPENSIONE O RINUNCIA

1. Il corsista che non assolve agli obblighi minimi di frequenza previsti dal Corso decade dalla qualità di corsista.
2. In generale non può essere consentita la sospensione degli obblighi di frequenza. Solo nei casi di prolungata malattia (che supera la percentuale massima di assenza), di gravidanza o maternità/paternità (su richiesta dell'interessato), può essere concessa la sospensione della

formazione al Corso, previa presentazione dell'istanza all'ufficio competente. In questi casi è possibile ottenere l'ammissione in sovrannumero all'edizione nell'anno accademico immediatamente successivo, subordinatamente alla riedizione del Corso.

Art. 13 – UDITORI

1. Non è prevista la partecipazione al Corso di uditori.

Art. 14 – QUOTE DI ISCRIZIONE

1. **La quota di iscrizione non è dovuta, in quanto i costi sono coperti dai fondi dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.**

Art. 15 – PROVA FINALE E RILASCIO DEL TITOLO

1. A conclusione del Corso solo gli iscritti che risulteranno in regola con gli obblighi formativi richiesti; avranno frequentato almeno il 70% del corso (del totale delle ore) ed avranno compilato il questionario on-line di valutazione del corso disponibile nel sito di Ateneo collegandosi al link <http://survey2.cs.unicam.it/limesurvey/index.php/259481?lang=it> otterranno un attestato di partecipazione.
2. Compilato il questionario on-line di valutazione del corso, l'Università di Camerino rilascerà un attestato di partecipazione di fine corso.

Art. 16 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
2. La domanda d'iscrizione al Corso, anche come Uditore comporta, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell'Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

Art. 17 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dott.ssa Emanuela Caulini, emanuela.caulini@unicam.it 0737403060, Manager didattico della Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute.

Il Direttore Generale
Ing. Andrea Braschi

Allegato: PIANO DIDATTICO

PIANO DIDATTICO del corso in:

Marketing sensoriale per la gestione e la valorizzazione dei prodotti tipici

| Attività formative | SSD | CFU | Numero ore didattica assistita | | | | | N. Ore di studio individuale |
|--|-----------|----------|--------------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------|------------|------------------------------|
| | | | Lezioni solo in presenza | Lezioni solo online | Lezioni in modalità mista | Didattica alternativa* | e-learning | |
| Introduzione al marketing sensoriale e approfondimento del panorama economico del prodotto tipico | AGR/01 | 1 | 8 | | | | 2 | 15 |
| I sensi del consumatore al centro del progetto di sviluppo e comunicazione del prodotto tipico | AGR/15 | 1 | 5 | | | | 5 | 15 |
| Mettersi all'ascolto del consumatore, le ricerche di mercato qualitative e quantitative | SECS-P/08 | 1 | 5 | | | | 5 | 15 |
| Strategie di marketing e ricerca e sviluppo del prodotto tipico basate sui concetti del marketing sensoriale | SECS-P/07 | 1 | 5 | | | | 5 | 15 |
| Totali colonne | | 4 | 23 | 0 | 0 | | 17 | 60 |
| Totale tipologia didattica: assistita | | | 40 | | | | | |
| <p><i>*Per didattica alternativa si intendono attività didattiche assistite dal docente o esperto quali ad esempio: esercitazioni, laboratori, seminari, testimonianze di esperti, visite aziendali guidate, partecipazione a convegni. <u>Legenda:</u> esercitazioni (E), laboratori (L), seminari (S), testimonianze di esperti (T), visite aziendali guidate (V), partecipazione a convegni (C), Altro (A).</i></p> | | | | | | | | |

| | CFU | N. ore |
|--|----------|------------|
| Stage | | |
| Prova Finale | | |
| Didattica (escluso stage e prova finale) | | |
| Totale complessivo | 4 | 100 |