



UNIVERSITÀ
di CAMERINO

Bando per l'ammissione al Master Universitario di I livello in:

Wine Management

Attivato dalla Scuola di Giurisprudenza

Anno accademico 2025/2026

Nota informativa: Quando in questo documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone interessate.

Decreto rettorale n. 54504 del 03/07/2025 di emanazione del Manifesto degli studi dell'Università di Camerino per l'Anno Accademico 2025/2026

Direttore del Corso: Prof. Luca Petrelli

Componenti del Consiglio Scientifico: Prof. Luca Petrelli, Ing. Lucia Irene Bailetti, Prof.ssa Agostina Latino, Dott. Roberto Potentini, Prof. Gianni Sagratini, Dr. Angelo Serri, Prof. Andrea Spaterna, Prof. Sauro Vittori.

Sede amministrativa del corso: Scuola di Giurisprudenza - Via D'Accorso 62032 Camerino (MC)

Segreteria organizzativa: Dr. Amedeo Aureli amedeo.aureli@unicam.it 0737/402247

Segreteria didattica: Dr. Amedeo Aureli amedeo.aureli@unicam.it 0737/402247

Sito Internet: <http://masterwineexportmanagement.unicam.it/>

Art. 1 - FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master ha la finalità di perfezionare le conoscenze e le competenze professionali di operatori e professionisti attivi nel settore vitivinicolo, un settore in continua crescita e trasformazione, capace di sviluppare grandi potenzialità sui mercati internazionali. La necessità di intercettare una crescente domanda estera e di sostenere la competizione sui mercati internazionali ha reso evidente la necessità di disporre di figure di professionalità elevata qualificate a svolgere compiti di gestione, di marketing e di comunicazione per la valorizzazione e la tutela del prodotto vino.

Art. 2 - COMPETENZE PROFESSIONALI SVILUPPATE / PERFEZIONATE

Il Master forma professionisti esperti nel marketing, nel sensory and consumer behaviour, nel wine business, che sappiano applicare sistemi di regole cogenti e volontarie nei mercati di riferimento.

Il Master ha una dimensione internazionale grazie al coinvolgimento di prestigiosi docenti provenienti dal mondo accademico, produttivo, della distribuzione organizzata e della certificazione.



Il candidato avrà la possibilità di migliorare ed accrescere le proprie conoscenze e competenze giuridiche, di management, marketing e comunicazione, internazionalizzazione e conoscenza del prodotto nel contesto dell'economia globale. Le statistiche degli ultimi cinque anni confermano ed evidenziano che le più promettenti prospettive di crescita economica per il vino del Belpaese, anche nel migliore degli scenari possibili sul fronte dei consumi interni, siano all'estero. La globalizzazione impone all'operatore del settore vitivinicolo il confronto con mercati completamente nuovi che rendono necessario riconsiderare aspetti fondamentali legati alla qualità attesa, alle reti di distribuzione, alla tutela del prodotto nonché allo sviluppo di pratiche commerciali corrette.

Art. 3 - PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI O DI MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE O DEL RUOLO GIÀ RIVESTITO

Il bacino occupazionale di riferimento dei diplomati in European Project Management è di dimensione internazionale, in quanto si pongono come professionisti esperti nel marketing, nel sensory and consumer behaviour, nel wine business, che sappiano applicare sistemi di regole cogenti e volontarie nei mercati di riferimento e che quindi possono avere prospettive occupazionali nel management, marketing, internazionalizzazione e conoscenza del prodotto legati al mondo del vino.

Per i già occupati, attivi nel settore, il Master offre la possibilità di migliorare ed accrescere le proprie conoscenze e competenze giuridiche, di management, marketing e comunicazione, internazionalizzazione e conoscenza del prodotto nel contesto dell'economia locale.

Art. 4 – PIANO DIDATTICO

Il Piano Didattico è disponibile all'Allegato 1 del presente Bando

Art. 5 – SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

1. Il percorso formativo ha durata di 12 mesi.
2. Secondo il Piano Previsionale e salvo variazioni che saranno tempestivamente comunicate, le lezioni inizieranno entro il 31/01/2026 e si concluderanno entro il 01/12/2026. Le attività formative termineranno entro il mese di Ottobre 2026.
3. La sede operativa del Corso è situata presso Scuola di Giurisprudenza - Via D'Accorso 62032 Camerino (MC) e le attività formative di didattica frontale/assistita si svolgeranno con le seguenti modalità operative: Frontale, assistita, on-line.
4. Le lezioni frontali potranno svolgersi anche attraverso l'utilizzo di una piattaforma telematica per la didattica on-line (Cisco WebEx o altre tecnologie simili quali ad esempio Google Meet o MsTeams). Le indicazioni e le istruzioni verranno indicate agli iscritti al momento del loro utilizzo. Le prove di esame intermedie e finali si terranno in presenza, fatta eccezione solo per eventuali deroghe previste che siano state debitamente autorizzate dall'Ateneo e salvo situazioni di emergenza (ad esempio situazioni pandemiche), nel qual caso verranno fornite indicazioni dall'Ateneo.



Art. 6 - TITOLI E REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

1. Possono essere ammessi al Corso i Laureati in tutte le classi di laurea triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico conseguite ai sensi del D.M. 270/04 o lauree di primo ciclo, di secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti (D.M. 509/99 e Vecchio Ordinamento).
2. Può essere consentita l'iscrizione con riserva a candidati laureandi, in difetto della sola prova finale, purché conseguano il titolo richiesto come requisito di accesso al corso, entro il giorno antecedente l'avvio delle attività didattiche.

Art. 7 - TITOLI STRANIERI

1. Possono presentare domanda di iscrizione i candidati che abbiano conseguito un titolo di studio fuori dal territorio nazionale equiparabile per livello, natura e contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al Corso. Per il riconoscimento si fa riferimento alla normativa vigente in materia (cfr. art.11 del presente bando). L'iscrizione resta tuttavia subordinata alla valutazione di idoneità:
 - a. amministrativa del percorso di studio, a cura della struttura tecnico-amministrativa dell'Amministrazione Centrale competente;
 - b. contenutistica, rispetto alle competenze acquisite, a cura del Consiglio Scientifico.

Art. 8 - NUMERO MINIMO E MASSIMO DI AMMESSI

1. Il Corso è a numero chiuso. Il numero minimo per l'attivazione è fissato in 14 e il numero massimo in 30 iscritti.
2. Nel caso di superamento del numero massimo di iscritti, indicato al comma 1, gli ammessi vengono individuati in base alla procedura di selezione di cui all'articolo "Modalità di ammissione e selezione dei candidati".
3. Il mancato raggiungimento del numero minimo di studenti non consente l'attivazione del Corso.

Art. 9- OBBLIGHI DI FREQUENZA E RICONOSCIMENTO ATTIVITÀ FORMATIVE SVOLTE IN CARRIERE PRECEDENTI

1. La frequenza alle attività didattiche non può essere inferiore al 75% del totale di quelle previste ed è obbligatoria per la totalità di quelle riservate a stage o tirocinio.
2. Possono essere riconosciute dal Consiglio Scientifico, come crediti acquisiti ai fini del completamento del Master universitario, con corrispondente riduzione del carico didattico formativo dovuto, le attività svolte in ambito universitario fino a un massimo di 20 CFU, purché coerenti con gli obiettivi formativi e i contenuti del Corso. Possono essere riconosciute allo stesso fine anche le conoscenze e le abilità professionali documentate, fino a un massimo di 12 CFU



secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Tali riconoscimenti si possono cumulare fino a un massimo di 20 CFU.

Art. 10 - MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

1. L'ammissione al Corso è condizionata anzitutto dal risultato della valutazione di idoneità, da parte del Consiglio Scientifico del Corso, che si basa sulla coerenza del curriculum accademico e professionale del candidato ed al rispetto dei requisiti di cui all'articolo "Titoli e requisiti per l'accesso al corso".
2. Qualora il numero delle domande di iscrizione ammissibili sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, sarà attivata una procedura di selezione, da svolgersi con le seguenti modalità:
 - Valutazione del curriculum e titoli con definizione di una graduatoria.
3. Entro 5 giorni dalla data di scadenza per l'inoltro della domanda di preiscrizione sarà comunicato a tutti i candidati, all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di iscrizione, l'esito delle verifiche di cui al comma 1 del presente articolo o l'eventuale attivazione della procedura di selezione di cui al comma 2, con le informazioni su luogo, date e orari di svolgimento e sui criteri di valutazione adottati.

Art. 11 - TERMINE E MODALITÀ DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE

1. La domanda di preiscrizione deve essere compilata ed inoltrata, **entro il 18/12/2025** esclusivamente tramite procedura informatizzata on-line, reperibile nell'apposita sezione del sito Internet dell'Ateneo, all'indirizzo: <http://www.miiscrivo.unicam.it> dove sarà possibile anche accedere a tutte le informazioni e le notizie aggiuntive relative alle stesse procedure di iscrizione. Per informazioni sulla procedura di iscrizione on-line contattare la segreteria Tel. 0737402070; e-mail: master@unicam.it.

Al termine della compilazione non è richiesto il pagamento della I rata della quota di iscrizione, che andrà versata entro l'inizio delle lezioni (pena la decadenza) e solo in seguito alla comunicazione di attivazione del corso, secondo le istruzioni comunicate con una e-mail di conferma dell'attivazione del corso, che sarà inviata a tutti i candidati dalla segreteria organizzativa.

2. A completamento della procedura di iscrizione on-line, oltre alla copia di un documento di identità, sarà chiesta la compilazione di una dichiarazione sostitutiva di certificazione, il cui modello è reperibile al seguente indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/iscrizionemaster>.
3. Coloro che hanno conseguito il titolo all'estero dovranno allegare ulteriore documentazione quale:
 - a) diploma originale di laurea tradotto e legalizzato;
 - b) dichiarazione di valore o lo Statement del CIMEA o il Diploma Supplement (se completo di tutte le informazioni necessarie alla valutazione del titolo);
 - c) certificato di laurea con esami sostenuti, tradotto e legalizzato;
 - d) copia del permesso



di soggiorno o della ricevuta di presentazione della domanda di rilascio dello stesso (solo studenti extra-comunitari, sia corsisti che uditori, che seguiranno il master in Italia). Il Comitato scientifico valuterà il titolo conseguito ai fini dell'ammissione al corso.

Art. 12 – DECADENZA, SOSPENSIONE O RINUNCIA

1. Il corsista che non assolve agli obblighi minimi di frequenza previsti dal Corso decade dalla qualità di corsista regolarmente iscritto.
2. Il corsista che non consegua il titolo entro il termine previsto per la prova finale dell'anno di iscrizione decade dalla qualità di corsista. In casi eccezionali il Consiglio scientifico può prevedere una ulteriore sessione **da svolgersi comunque entro la conclusione dell'anno accademico di riferimento del corso.**
3. Il mancato pagamento della seconda rata, entro il termine di trenta giorni dalla scadenza, comporterà automaticamente la decadenza dall'iscrizione e la conseguente perdita del diritto di partecipare alle attività previste nel piano didattico del Corso nonché di conseguire il titolo finale.
4. In generale non può essere consentita la sospensione degli obblighi di frequenza. Solo nei casi di prolungata malattia (che supera la percentuale massima di assenza), di gravidanza o maternità/paternità (su richiesta dell'interessato), può essere concessa la sospensione della formazione al Corso, previa presentazione dell'istanza all'Ufficio competente. In questi casi è possibile ottenere l'ammissione in sovrannumero all'edizione nell'anno accademico immediatamente successivo, subordinatamente alla riedizione del Corso.
5. Il corsista può rinunciare in qualsiasi momento alla sua carriera, presentando apposita istanza. La rinuncia comporta la perdita dello status di corsista. All'atto della rinuncia il corsista non ha diritto al rimborso di eventuali tasse versate.

Art. 13 – UDITORI

1. È consentita la partecipazione al Corso di uditori il cui numero non può comunque essere superiore al **10%** degli effettivi studenti iscritti.
2. Gli interessati possono segnalare la propria volontà di candidarsi come uditori direttamente alla segreteria organizzativa del corso, con una richiesta di partecipazione inviata via e-mail entro i termini di scadenza predefiniti per l'iscrizione, che illustri brevemente i motivi dell'interesse alla partecipazione con, in allegato, il *curriculum vitae*.
3. La segreteria organizzativa provvederà a comunicare direttamente ai candidati uditori l'eventuale accoglimento della richiesta, nonché i tempi e le modalità di registrazione e di pagamento della quota di partecipazione, il cui ammontare è indicato all'articolo "Quote di iscrizione".
4. L'uditore ammesso alla frequenza non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione di eventuali project work o partecipazione ad attività formative non convenzionali.



5. Al termine della partecipazione l'uditore ottiene un attestato di frequenza che riporta le ore e le attività formative effettivamente svolte, che non dà luogo all'acquisizione di titoli universitari o CFU.

Art. 14 – QUOTE DI ISCRIZIONE

1. La quota di iscrizione ammonta a € 2.500,00,¹ da versare come di seguito specificato:

I rata: € 1.500,00 da versare entro i termini indicati all'Art.11 c.1;

II rata: € € 1.000,00 entro il 15/07/2026.

2. Gli iscritti con disabilità riconosciuta ai sensi dell'art. 3 comma 1, della legge 5 febbraio 1992 n. 104 o con invalidità pari o superiore al 66% sono tenuti ad una contribuzione ridotta del 50% (non sono esonerati dal pagamento di tasse speciali eventualmente previste per i contributi di mora).
3. Gli iscritti come Uditori sono tenuti al pagamento di un contributo ridotto del 50%.
4. La rinuncia al Corso, anche come uditore, dopo la data del termine di presentazione della domanda di iscrizione, o la decadenza dall'iscrizione secondo le modalità descritte nel presente bando, non darà diritto ad alcun rimborso delle quote versate.
5. I bonifici di pagamento effettuati dall'estero devono riportare nella causale, il nominativo del corsista e il titolo del corso e dovranno essere effettuati sul seguente conto: IBAN IT47A0306969088100000300018 BIC BCITITMM e va indicata BANCA INTESA SANPAOLO SPA.
6. L'Università di Camerino ha sottoscritto un protocollo d'intesa con il Ministro per la Pubblica Amministrazione aderendo all'iniziativa "PA 110 e lode", in base al quale è previsto un esonero parziale sulla quota di iscrizione ai corsi di Master, incluso quello di cui al presente Bando, per i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni. L'agevolazione economica consiste in una riduzione di 330 Euro sul contributo di iscrizione. Per tutti coloro che, iscritti in regime di PA110 e lode, concluderanno positivamente il proprio percorso, è previsto inoltre da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica un successivo rimborso del 50% di quanto versato. L'agevolazione "PA 110 e lode" si applica solo con un numero di iscrizioni NON agevolate che raggiunga il numero minimo previsto per l'attivazione del corso. Per tutte le informazioni ed i dettagli consultare il sito Internet dell'Ateneo al seguente link: <https://www.unicam.it/didattica/pa-110-e-lode>.
7. Per tutti i laureati UNICAM che si iscriveranno al master è prevista un'agevolazione del 30% sulla quota di iscrizione.

Art. 15 – BORSE DI STUDIO E ALTRI BENEFICI

1. La Regione Marche, sulla base delle indicazioni del Programma annuale per l'occupazione e la

¹ La quota comprende: pagamento della tassa regionale (€ 140,00), n.1 marca da bollo per l'iscrizione (€ 16,00), n. 1 marca da bollo per la pergamena (€ 16,00).

qualità del lavoro, intende sostenere la formazione post-laurea al fine di potenziare le competenze e le abilità dei giovani laureati residenti nel territorio marchigiano e, al fine di agevolarne l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro, propone incentivi al fine di consentire la partecipazione a master universitari organizzati nella regione, nelle altre regioni italiane e all'estero, con l'assegnazione di voucher a studenti e studentesse migliorando anche il divario di genere, affinché la persona sia posta al centro della costruzione del proprio processo formativo professionale.

(rif. <https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Istruzione-Formazione-e-Diritto-allo-Studio/Alta-Formazione#Master-2023/2027>)

Art. 16 – PROVA FINALE E RILASCIO DEL TITOLO

1. A conclusione del Corso solo gli iscritti che: risulteranno in regola con gli obblighi formativi richiesti; avranno frequentato almeno il 75% del corso (del totale delle ore); avranno compilato il questionario on-line di valutazione del corso disponibile nel sito di Ateneo collegandosi al link <http://survey2.cs.unicam.it/limesurvey/index.php/259481?lang=it>; potranno sostenere la prova finale, che si svolgerà con le seguenti modalità:
 - Dissertazione elaborato.
2. Le eventuali verifiche intermedie dei moduli danno luogo a valutazioni espresse in 30mi. La prova finale dà luogo a una votazione espressa in 110mi (ed eventuale lode)
3. Sostenuta con esito positivo la prova finale e compilato il questionario on-line di valutazione del corso, l'Università di Camerino rilascerà un: Diploma di Master Universitario di I° livello.

Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
2. La domanda d'iscrizione al Corso, anche come Uditore comporta, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell'Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

Art. 18 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Direttore Generale Ing. Andrea Braschi.

Art. 19 MISCELLANEA

Il presente Bando è pubblicato nella sezione "Bandi" del sito istituzionale di ateneo www.unicam.it.



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Per tutto quanto non espressamente riportato nel presente Avviso, anche in materia di contemporanea iscrizione a corsi universitari, si rimanda alla normativa nazionale vigente nonché ai regolamenti dell'Università degli Studi di Camerino vigenti in materia.

Camerino, data del protocollo

Il Rettore

Prof Graziano Leoni

Allegati n. 1 PIANO DIDATTICO

Attività formative	SSD (obbligatori o pena la non approvazio ne)	CFU (25 ore x ogni CFU)	Numero ore didattica assistita					N. Ore di studio individu ale
			Lezion i solo in prese nza	Lezio ni solo onlin e	Lezion i in modal ità mista	Didattica alternati va*	e- learnin g	
Modulo I - WINE PRODUCTION								
Tecnologie in ambito produttivo.	AGR/15	1			4		4	17
Vino e innovazione.	AGR/15	1			4		4	17
Vino e salute.	CHIM /10	1			2		2	21
Modulo II - WINE BUSINESS STRATEGIC ISSUES								
Le sfide competitive dei nuovi mercati: i cambiamenti del business.	IUS/04	1			4		4	17
I cambiamenti del business: le opportunità dietro la crisi.	IUS/04	1			4		4	17
Opportunità dietro la crisi.	IUS/04	1			4		4	17
Gestione della strategia di nicchia: go global or stay local: quando?	SECS- P/08	3			10		10	55
Esperienza aziendale: Wine business sustainability.	SECS- P/08	1			4		4	17
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management.	SECS- P/08	1			4		4	17
Modulo III - EXPORT AND WINE REGULATIONS								
Introduzione al modulo giuridico Nozioni di diritto dell'U.E.	IUS/14	1			2		2	21
Lineamenti di diritto del commercio internazionale.	IUS/04	1			2		2	21
Termini di consegna della merce ed Incoterms® della Camera di Commercio Internazionale.	IUS/04	1			4		2	19
Trasporti e dogane. Certificazioni di qualità internazionali.	IUS/04	1			4		2	19
Vino biologico; standard di sostenibilità.	IUS/04	1			4		2	19
Il regime dei vini di qualità legata all'origine geografica del vino in Europa. La tutela delle denominazioni nell'Unione Europea e sui mercati internazionali. La protezione delle Indicazioni	IUS/03	2			8		4	38

Geografiche nell'accordo TRIP's. I controlli. Le sanzioni.								
Le ultime modifiche nella legislazione di settore per affrontare e vincere le sfide del futuro.	IUS/03	1			3		2	20
Le nuove frontiere dell'innovazione in viticoltura: piwi, tecniche di genoma editing, cisgenetica, nuove tecniche di gestione della vigna, vini dealcolati totalmente o parzialmente.	IUS/03	1			4		2	19
La curvatura verso la sostenibilità favorita dal regolamento UE n. 2024/1143.	IUS/03	1			1		2	22
L'etichettatura dei vini.	IUS/03	1			4		2	19
I Consorzi di tutela dei vini a denominazione di origine: il rafforzamento del loro ruolo alla luce del regolamento UE n. 2024/1143.	IUS/03	1			4		2	19
L'aggregazione quale elemento trainante dell'economia vitivinicola.	IUS/03	1			2		1	22
L'esportazione del vino nei principali mercati mondiali e nei cc.dd. nuovi mercati: focus su alcuni mercati di particolare interesse.	IUS/03	2			12		6	32
Study cases, Best practices	IUS/03	1			4		2	19
Modulo IV - SENSORY AND CONSUMER BEHAVIOR								
L'analisi sensoriale del vino.	CHIM/10	2			8		8	34
I fattori che influenzano la percezione.	CHIM/10	1			4		4	17
Test trend and consumer trends	SECS-P/08	1			4		4	17
Le determinati del comportamento del consumatore.	SECS-P/08	2			8		8	34
Le interazioni tra caratteristiche intrinseche ed estrinseche del vino.	SECS-P/08	2			8		8	34
La qualità attesa e la qualità percepita.	SECS-P/08	2			4		4	42
Le strategie del marketing sensoriale.	SECS-P/08	1			2		4	19
Il neuromarketing	SECS-P/08	1			2		4	19
Modulo V - MARKETING AND COMMUNICATION								

Strumenti di marketing. Il ruolo dell'IA.	SECS-P/08	1			4		4	17
Visual communication and wine export.	SPS/08	1			4		4	17
Le nuove strategie di comunicazione nel marketing del vino. Le neuroscienze quale nuova frontiera dello storytelling.	SPS/08	1			4		4	17
Web and social media. Tour virtuale delle cantine.	SPS/08	1			4		4	17
Il commercio elettronico del vino: prospettive ed opportunità.	SPS/09	1			4		4	17
Gestione del rapporto del territorio-gli eventi come veicolo di promozione: il ruolo dei consorzi.	SPS/09	1			4		4	17
Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico.	SPS/09	1			4		4	17
Study cases, Best practices: Comunicazione enogastronomica.	SPS/08	1			2		2	21
Modulo VI - THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS								
La diversificazione come apporto di miglioramento alla performance delle imprese.	AGR/01	1			2		2	21
Trend e sviluppi dell'enoturismo.	AGR/01	1			4		4	17
Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente.	AGR/01	1			4		4	17
Modulo VII - WORKSHOP AND CASE HISTORY								
Il modello VINITALY – workshop Verona 2 gg.		1				25		
Workshop e visite aziendali		2				50		
BUSINESS GAME		2				40		10
Totali colonne		55	0	0	178	115	157	925
Totale tipologia didattica: assistita			450					
*Per didattica alternativa si intendono attività didattiche assistite dal docente o esperto quali ad esempio: esercitazioni, laboratori, seminari, testimonianze di esperti, visite aziendali guidate, partecipazione a convegni. <u>Legenda:</u> esercitazioni (E), laboratori (L), seminari (S), testimonianze di esperti (T), visite aziendali guidate (V), partecipazione a convegni (C), Altro (A).								

	CFU	N. ore
Stage	4	100
Prova Finale	1	25
Didattica (escluso stage e prova finale)	55	1375
Totale complessivo	60	1500